

PROPOSTA TÉCNICA E COMERCIAL DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CAPACITAÇÃO EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Instituto Perillo

PROPOSTA TÉCNICA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CAPACITAÇÃO

À

Prefeitura Municipal de Pescaria Brava (SC)

Assunto: **Participação no Virada do Mandato: Formação Executiva em Comunicação Pública e Institucional**

O Instituto Perillo (F. de Castro Perillo) apresenta proposta técnica e comercial para **participação da Prefeitura Municipal de Pescaria Brava no Virada do Mandato – Formação Executiva em Comunicação Pública e Institucional,** a ser realizado presencialmente em **Florianópolis (SC) no dia 30 de outubro de 2026, com carga horária presencial de 8 (oito) horas.**

O programa é destinado à **qualificação da comunicação pública e institucional das administrações municipais e utiliza metodologia própria desenvolvida pelo Instituto Perillo,** combinando diagnóstico prévio, análise técnica, formação presencial e direcionamentos aplicados à realidade de cada município participante.

A inscrição contempla a participação de até 3 (três) representantes por município, entre eles preferencialmente o Prefeito Municipal e o profissional responsável pela comunicação institucional da Administração.

Instituto Perillo

1. JUSTIFICATIVA

A **comunicação pública constitui função relevante da Administração Municipal, estando diretamente relacionada à capacidade de informar a sociedade, tornar políticas públicas e serviços compreensíveis, prestar informações de interesse coletivo, organizar fluxos de comunicação e estabelecer relacionamento** adequado entre a gestão e os cidadãos.

Ao longo do mandato, as administrações acumulam experiências, políticas, programas, serviços e entregas, ao mesmo tempo em que surgem novos desafios relacionados à **organização das informações, à atuação dos canais institucionais, à comunicação das lideranças públicas, à escuta da sociedade e à preparação para situações de pressão, risco e crise.**

Na segunda metade do mandato, torna-se especialmente oportuno **avaliar as práticas desenvolvidas, identificar pontos de aprimoramento e organizar prioridades para os próximos dois anos da Administração.**

Nesse contexto, o Virada do Mandato foi desenvolvido pelo Instituto Perillo como uma **formação executiva destinada à análise e ao aprimoramento das capacidades de comunicação pública e institucional,** permitindo que cada município participante avalie sua realidade e identifique prioridades para o desenvolvimento de seus processos de comunicação.

2. OBJETIVO GERAL

Qualificar gestores e profissionais das administrações municipais para o planejamento, organização e aprimoramento da comunicação pública e institucional, fortalecendo sua integração aos processos de gestão e sua capacidade de informar, orientar e se relacionar adequadamente com a sociedade.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprimorar o **planejamento da comunicação institucional;**
- Qualificar a **comunicação de políticas públicas, serviços, decisões e entregas** da Administração;
- Aperfeiçoar a **organização dos papéis e fluxos de comunicação**;
- Fortalecer o **alinhamento entre liderança institucional, áreas de gestão e equipe de comunicação;**
- Aprimorar a **utilização estratégica dos canais digitais institucionais;**
- Desenvolver mecanismos de **escuta e utilização de informações provenientes da sociedade;**
- Ampliar a **integração da comunicação aos processos estratégicos** da Administração;
- Aperfeiçoar a **preparação institucional para situações de pressão, risco e crise;**
- Identificar **prioridades e oportunidades de aprimoramento específicas** da comunicação do município participante.

4. PÚBLICO-ALVO

A formação é destinada ao **Prefeito Municipal e ao(s) profissional(is) responsável(is) pela comunicação institucional** da Prefeitura.

A participação do Prefeito está vinculada ao exercício de suas atribuições como Chefe do Poder Executivo e liderança institucional da Administração, especialmente nos processos relacionados à comunicação de políticas públicas, decisões administrativas, serviços, prioridades e temas de interesse coletivo.

Cada inscrição contempla até 3 (três) participantes por município.

5. METODOLOGIA

O Virada do Mandato utiliza **metodologia executiva própria,** desenvolvida pelo Instituto Perillo e estruturada em quatro etapas complementares:

ETAPA 1 – DIAGNÓSTICO PRÉVIO

Antes da imersão, o município participante **responde a instrumentos de diagnóstico destinados ao levantamento de informações** sobre práticas, processos e desafios relacionados à sua comunicação institucional.

As informações fornecidas subsidiam a compreensão da realidade de cada Administração e a preparação das atividades da formação.

ETAPA 2 – ANÁLISE TÉCNICA

O Instituto Perillo realiza a **organização e análise das informações levantadas,** identificando aspectos relevantes, características e pontos de atenção da comunicação institucional de cada município.

Essa etapa permite que a formação não se limite à exposição de conteúdos gerais, incorporando elementos concretos das administrações participantes.

ETAPA 3 – IMERSÃO PRESENCIAL

Realização de **8 (oito) horas de formação presencial,** combinando conteúdo técnico, análise de situações, exercícios, ferramentas e atividades aplicadas à realidade das administrações participantes.

A metodologia estimula a participação conjunta da liderança da Administração e do responsável pela comunicação, favorecendo o alinhamento entre gestão e comunicação.

ETAPA 4 – MAPA DA VIRADA

A partir do diagnóstico, da análise técnica e das atividades desenvolvidas durante a imersão, serão **sistematizadas prioridades e direcionamentos relacionados ao aprimoramento da comunicação institucional de cada município.**

O Mapa da Virada constitui instrumento de referência para orientar os próximos movimentos da Administração nas dimensões trabalhadas durante a formação.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A formação será desenvolvida a partir de oito dimensões da comunicação municipal:

1. IDENTIDADE E POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL

Organização dos atributos, prioridades e mensagens institucionais da Administração.

2. ENTREGAS E VALOR PÚBLICO

Comunicação de políticas públicas, programas, serviços, decisões e resultados, facilitando sua compreensão pela sociedade.

3. ARQUITETURA DA COMUNICAÇÃO – LIDERANÇA E INSTITUIÇÃO

Organização dos papéis, responsabilidades e canais relacionados à comunicação institucional da Administração e à atuação comunicacional de suas lideranças públicas.

4. COMUNICAÇÃO DA LIDERANÇA INSTITUCIONAL

Preparação para comunicação de informações, decisões, políticas públicas e temas de interesse coletivo no exercício da função pública.

5. ESTRATÉGIA DIGITAL INSTITUCIONAL

Planejamento de canais, conteúdos, formatos, objetivos e utilização de informações e dados na comunicação digital da Administração.

6. ESCUTA E INTELIGÊNCIA

Monitoramento de dúvidas, demandas e temas de interesse da população e utilização dessas informações nos processos de comunicação e gestão.

7. GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO

Planejamento, priorização, responsabilidades, fluxos internos e integração da comunicação aos processos administrativos.

8. PRESSÃO, RISCO E CRISE

Organização de fluxos, responsabilidades, informações, porta-vozes e respostas institucionais diante de situações críticas.

7. FORMATO E CARGA HORÁRIA

Programa: Virada do Mandato: Formação Executiva em Comunicação Pública e Institucional

Modalidade: Presencial e online

Local: Florianópolis (SC)

Data: 30 de outubro de 2026

Carga horária presencial: 8 (oito) horas

Participantes: até 3 (três) representantes por município

Formato: diagnóstico prévio + análise técnica + imersão presencial + Mapa da Virada

A formação será realizada em turma reduzida, permitindo maior interação, aprofundamento e aplicação da metodologia às realidades dos municípios participantes.

8. ENTREGAS

A participação da Prefeitura contempla:

- aplicação dos instrumentos de diagnóstico prévio;
- análise técnica das informações fornecidas pelo município;
- 3 (três) vagas na imersão presencial;
- 8 (oito) horas de formação executiva presencial;
- materiais técnicos utilizados durante a capacitação;
- exercícios e ferramentas de aplicação prática;
- atividades relacionadas à realidade da Administração participante;
- sistematização das prioridades identificadas durante o processo;
- Mapa da Virada do Município, contendo direcionamentos para o aprimoramento das práticas e processos de comunicação trabalhados durante a formação;
- certificado de participação emitido pelo Instituto Perillo.

9. NATUREZA E DELIMITAÇÃO DO PROGRAMA

O Virada do Mandato possui **natureza exclusivamente educacional, técnica, institucional e administrativa,** sendo destinado ao desenvolvimento de capacidades relacionadas à comunicação pública e institucional das administrações municipais.

O programa não contempla comunicação eleitoral, planejamento ou estratégia de campanha, marketing político-eleitoral, orientação político-partidária, promoção pessoal de agentes públicos, construção de imagem para finalidade eleitoral, planejamento de candidatura, captação de votos ou qualquer atividade destinada à obtenção de vantagem eleitoral.

Os conteúdos relacionados à atuação do Prefeito e de demais lideranças **são desenvolvidos exclusivamente no âmbito de suas atribuições institucionais e responsabilidades como agentes públicos.**

10. ENQUADRAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Considerando a natureza do objeto desta proposta, consistente em serviço técnico especializado de treinamento e aperfeiçoamento de pessoal, a contratação poderá ser analisada pela Administração contratante para eventual enquadramento na hipótese de inexigibilidade de licitação prevista no art. 74, inciso III, alínea “f”, da Lei Federal nº 14.133/2021.

A referida disposição legal contempla, entre os serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual passíveis de contratação com profissionais ou empresas de notória especialização, os serviços de treinamento e aperfeiçoamento de pessoal.

O Virada do Mandato possui metodologia própria e sua execução envolve diagnóstico prévio, análise técnica das informações de cada município, formação executiva aplicada e elaboração de direcionamentos específicos, estando a condução técnica diretamente relacionada à experiência e à especialização profissional do responsável indicado nesta proposta.

Para subsidiar a instrução do processo administrativo, poderão acompanhar esta proposta o portfólio institucional e profissional do Instituto Perillo e de seu responsável técnico, bem como documentos fiscais relativos à prestação de serviços similares a outras administrações públicas, destinados a contribuir para a análise da qualificação do contratado e da compatibilidade dos valores praticados.

A definição do enquadramento jurídico, a caracterização da inviabilidade de competição e a instrução do respectivo processo de contratação competem exclusivamente à Administração Pública contratante, observados os requisitos e procedimentos estabelecidos pela legislação aplicável.

11. INVESTIMENTO

Valor total por município: R$ 4.900,00 (quatro mil e novecentos reais).

O investimento contempla a participação de até 3 (três) representantes do município, além de todas as etapas e entregas previstas nesta proposta:

diagnóstico prévio + análise técnica + imersão presencial de 8 horas + materiais + Mapa da Virada + certificação.

Não estão incluídas no valor eventuais despesas de deslocamento, hospedagem e alimentação dos participantes.

12. EXECUÇÃO E RESPONSABILIDADE TÉCNICA

A execução do programa será realizada pelo Instituto Perillo, sob responsabilidade técnica e condução de Fred Perillo, consultor, professor e palestrante com aproximadamente três décadas de experiência profissional em comunicação, incluindo atuação nas áreas de comunicação pública, institucional e governamental.

Ex-Secretário de Estado da Comunicação de Rondônia, Fred Perillo desenvolve atividades de formação e capacitação de gestores públicos e profissionais de comunicação, além de projetos relacionados à comunicação pública e institucional.

Sua trajetória profissional inclui a realização e participação em cursos, treinamentos, seminários, congressos e programas de formação destinados à Administração Pública e ao municipalismo.

A experiência e a qualificação técnica do responsável pela execução encontram-se detalhadas no Portfólio Institucional que acompanha esta proposta.

13. DADOS DA CONTRATADA

F. de Castro Perillo

CNPJ: 09.344.960/0001-43

Endereço: Rua Mariana Costa de Medeiros, 1029 – Bairro Recife

Tubarão/SC – CEP 88.705-775

E-mail: contato@institutoperillo.com.br

Telefone: (48) 99113-8628

14. VALIDADE DA PROPOSTA

A presente proposta possui validade de 30 (trinta) dias, contados da data de sua emissão, observada a disponibilidade de vagas na edição indicada.

Sem mais para o momento, colocamo-nos à disposição para os esclarecimentos e documentos adicionais necessários à formalização da participação.

Tubarão, 05 de outubro de 2026

Atenciosamente,



Frederico de Castro Perillo

F. de Castro Perillo

CNPJ 09.344.960/0001-43

Instituto Perillo